

Monitorización de los indicadores de innovación responsable (RRI) y monetización del impacto social y medioambiental , a través de la metodología SROI, en los IITT de REDIT
1 de junio de 2022

Organiza:

REDIT
INNOVATION NETWORK

Financia:

 **GENERALITAT VALENCIANA** | **TOTS A UNA veu**
Conselleria de Innovació,
Universitats, Ciència
y Sociedad Digital



Índice

1. Monitorización RRI de los IITT CV
2. Medición del Impacto Social a través de la metodología SROI

A stylized graphic on the left side of the slide. It features a green plant with several leaves growing from a circular base that resembles a gear. The background is a gradient of green and white.

1. Monitorización RRI de los IITT CV

Carmen Corona Sobrino

Hannia Gonzalez Urango

Pedro Marques

Mónica García Melón



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA

ingenio
CSIC-UPV

REDIT



¿Cuáles son los **objetivos** de nuestro estudio?



Objetivo a corto plazo del estudio

Monitorizar el nivel de madurez RRI de los ITs



Objetivo a medio plazo del estudio

Posicionar los ITs en la **línea de frente de los estudios sobre el impacto social** y ambiental de la innovación.

Proyecto pionero a nivel europeo y global – aplica indicadores RRI en un contexto de innovación



Objetivos a largo plazo del estudio

Promover un **cambio estructural** (transformación duradera) en los ITs que facilite la práctica de la RRI.

Promocionar los ITs junto a sus financiadores y clientes



¿Qué es la RRI?

RRI: Investigación e Innovación Responsables*

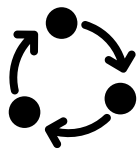
Articular la relación de los sistemas de I+D+i con los actores sociales desde la perspectiva de una responsabilidad compartida.

Objetivo: realizar un estudio en profundidad de cómo se está articulando la RRI en cada uno de los ITs y el impacto que tiene en su transferencia de resultados a la sociedad.

* Responsible Research and Innovation, RRI en su acrónimo anglosajón.



Metodología propuesta



Etapa 1. Generación del listado de indicadores de desempeño RRI adaptados a los ITCV.

Indicadores de proceso (Nivel institucional)

Indicadores de proyecto (Nivel proyecto)

La propuesta se debate en una reunión plenaria con todos los ITs

Etapa 2. Monitorización RRI con los indicadores acordados de cada IT.

Monitorizados in situ cada uno de los 9 ITs.

+ 45 entrevistas al personal

Solicitud de datos cuantitativos a cada IT para cada uno de los 20 indicadores

Etapa 3. Análisis de resultados y conclusiones

Análisis de las mediciones obtenidas aplicando las escalas para cada uno de los niveles de madurez propuestos.

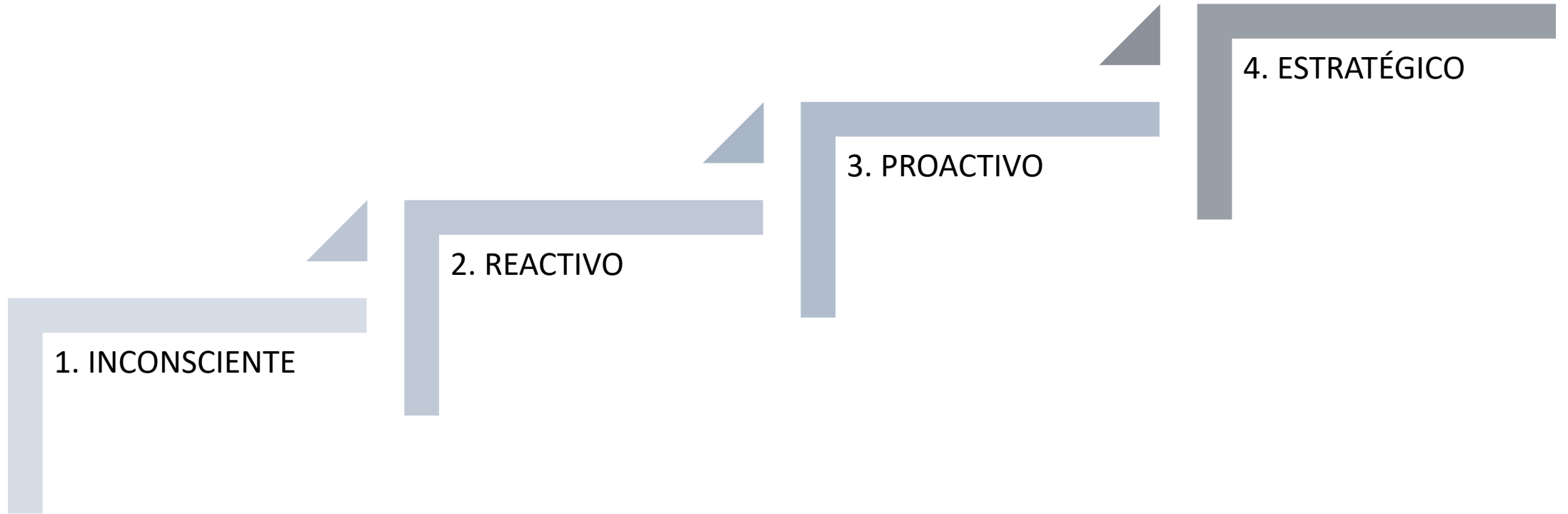


Institucional & Proyectos





Niveles de madurez





Área 1. Igualdad de género



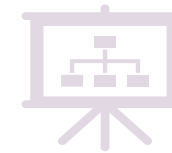


Resultados monitorización

- Plan de igualdad
- Políticas, medidas y estrategias de contratación, conciliación, etc..
- Equilibrio de género en plantilla y puestos de mando
- Sistemas de promoción
- Uso de lenguaje e imágenes inclusivas
- Sistema de monitorización interno
- Formación en igualdad
- Integración de la perspectiva de género
- Comité/protocolo anti-acoso



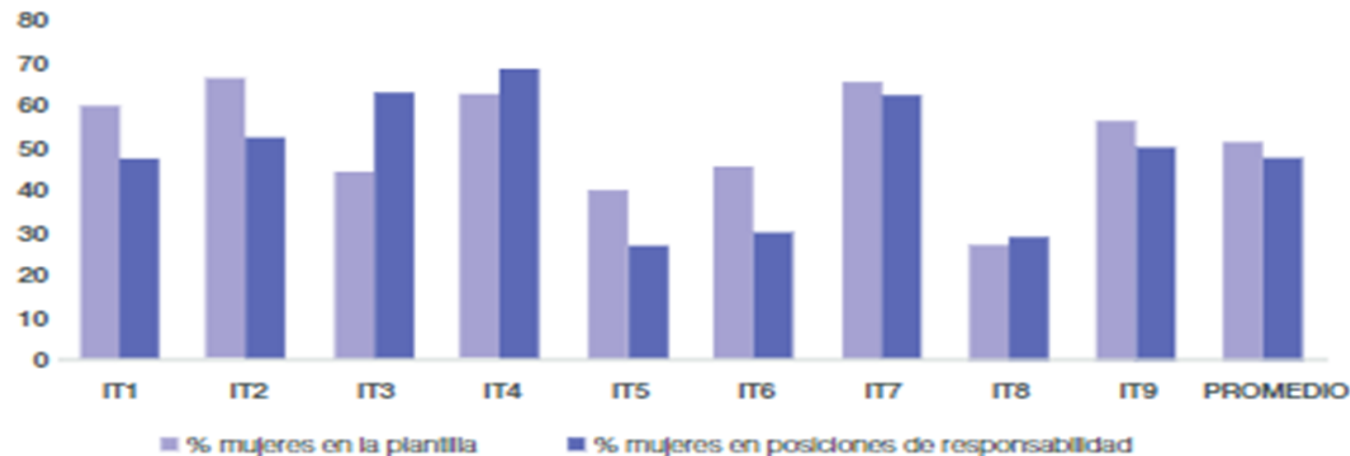
Ocupación y contratación



Organización y gobernanza

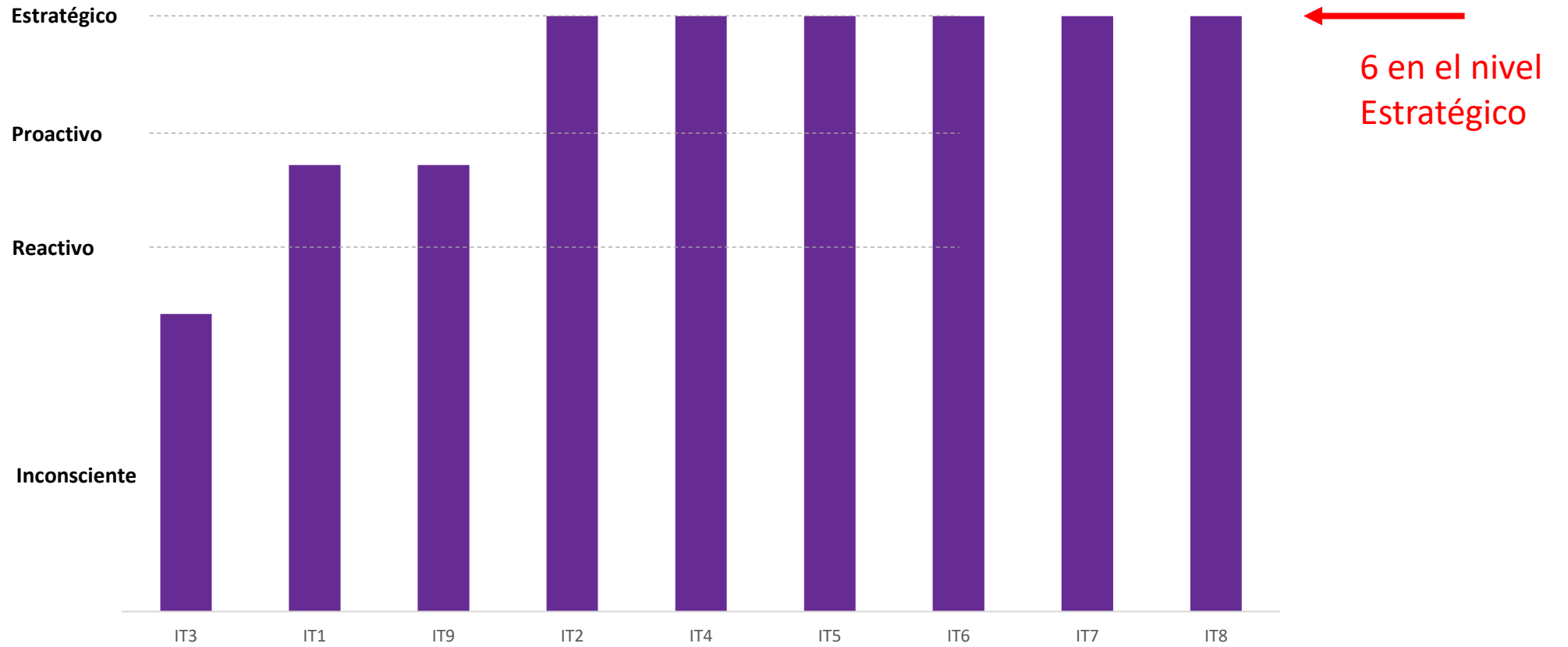


Comunicación y formación





Resultados por IT





Conclusiones y recomendaciones



- 51,55% de mujeres en plantilla
- Planes de igualdad
- Equilibrio posiciones de responsabilidad
- Disposición para una comunicación interna y externa inclusiva, neutra y no discriminatoria



- Desequilibrio de género por áreas de conocimiento
- Uso diferenciado de perspectiva de género en las etapas del proceso innovador
- Feminización del control de la igualdad de género en los ITs



- Alcanzar un equilibrio de género a través de estrategias de contratación
- Prever que los resultados y los impactos de la investigación/innovación pueden ser diferentes en hombres y mujeres
- Pensar y orientar el producto/innovación considerando el género



Área 2. Medioambiente





Objetivo

Promover un modelo de I+D+i **alineado** con los principales **retos medioambientales** a los que se enfrenta la sociedad actual y que contribuye al **crecimiento inteligente, inclusivo y sostenible**.



Básico



Actividad del centro



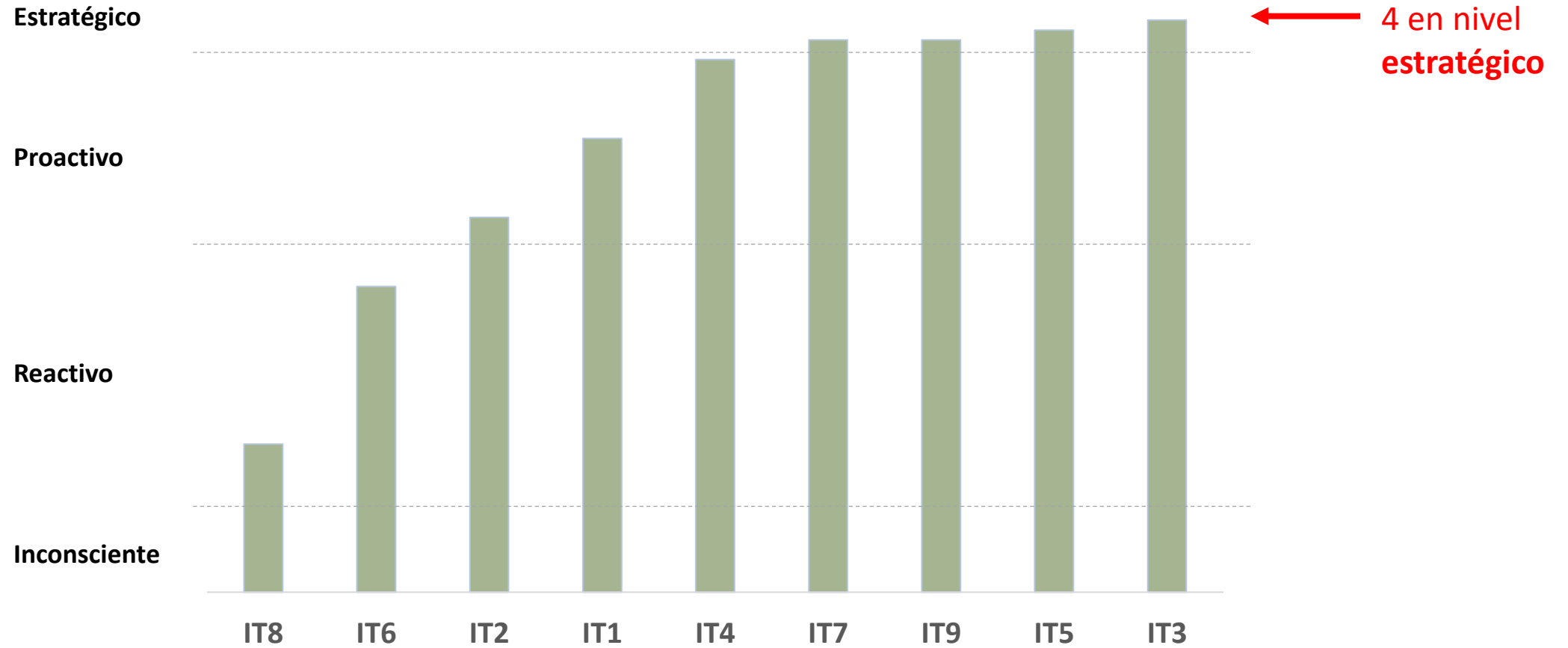
Actividad hacia el exterior



Residuos, emisiones y consumos



Resultados por IT





Conclusiones y recomendaciones



- Madurez en el área de medioambiente de los ITs
- Adecuación del área a sectores, legislación y tendencias del mercado
- Implementación total de acciones para disminuir su impacto en el medioambiente
- Incorporación de líneas medioambientales y sostenibles en sus actividades diarias



- Margen de mejora en gestión y control de emisiones y consumos
- Faltan estrategias para la disminución y compensación de emisiones de CO²



- Plantear enfoque integral entre la gestión medioambiental y otros sistemas de gestión e indicadores de desempeño
- Incrementar la planificación del cálculo, medición y disminución de la huella de carbono
- Medir residuos y desplazamientos durante el desarrollo de proyectos



Área 3. Participación ciudadana





Objetivo

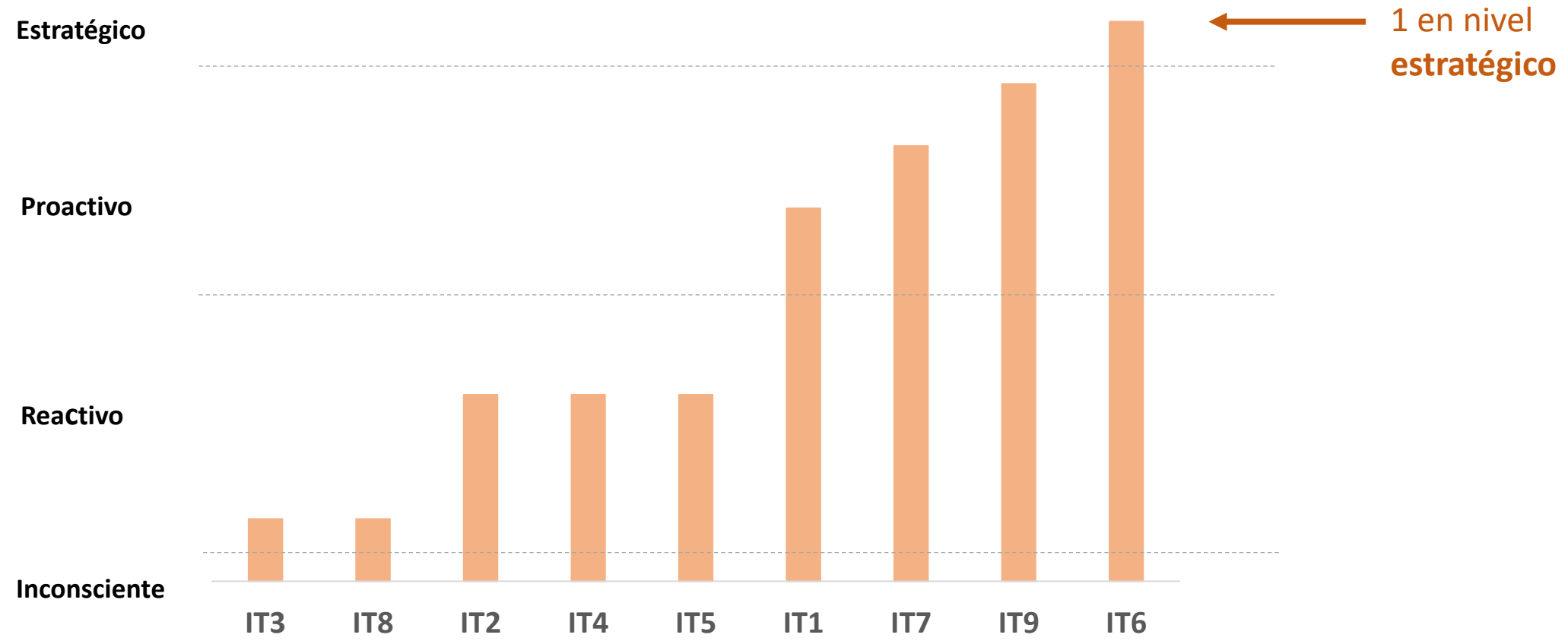
Promover un modelo de **I+D+i abierto** y responsable apoyado en la participación de la **sociedad**.



Consiste en co-crear el futuro reuniendo la mayor diversidad posible de actores en cuestiones de ciencia y tecnología para abordar los grandes retos sociales que tenemos ante nosotros.



Resultados por IT





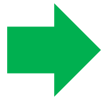
Conclusiones y recomendaciones



- Inclusión *stakeholders* en procesos de innovación
- Creación y co-diseño con actores sociales (3 ITs)



- Solo inclusión *stakeholders* en etapas “habituales” (en algunos ITs)
- Falta de mapeo de *stakeholders* y/o canales específicos para interlocución



- Realizar mapeo *stakeholders*
- Crear observatorios de *stakeholders*
- Preparar canales para la participación de *stakeholders*
- Difundir la concienciación social de actividades en campañas de marketing



Área 4. Educación para la innovación





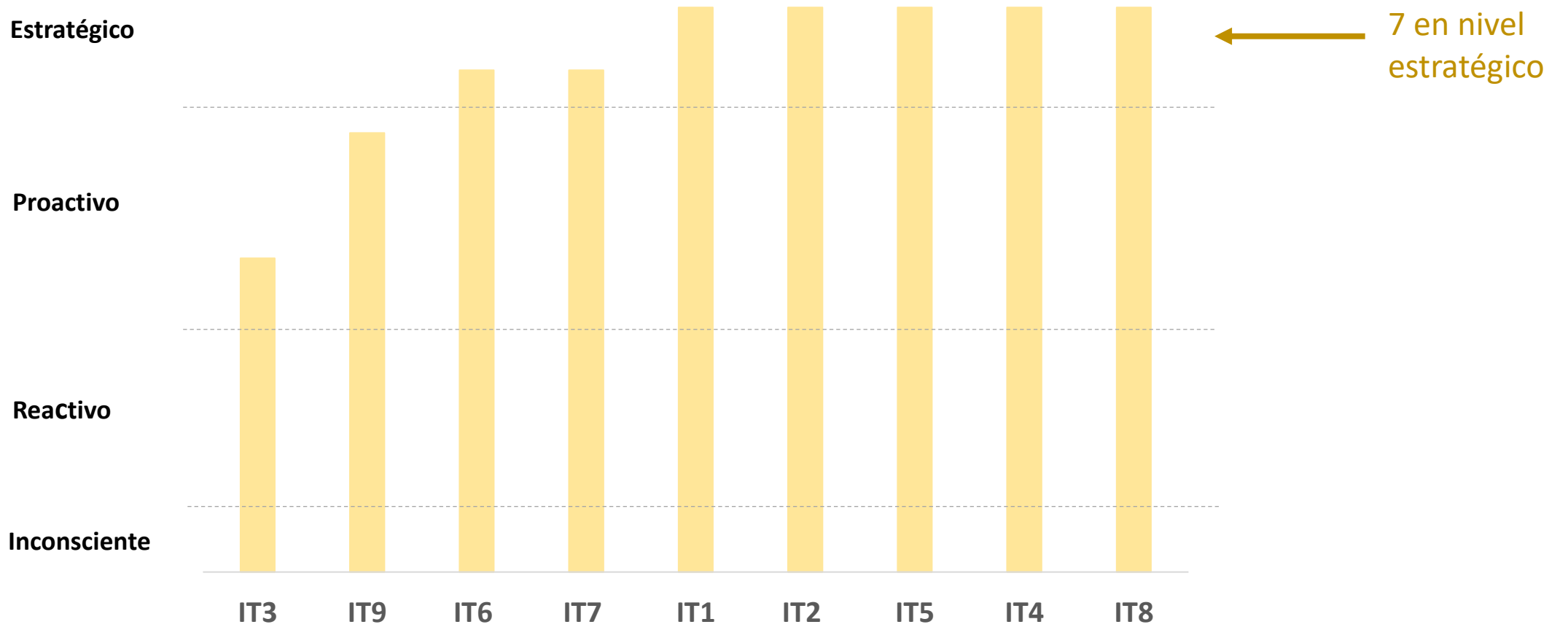
Objetivos

Equipar mejor a los **futuros investigadores y otros actores sociales** con los conocimientos y herramientas necesarios para participar plenamente y asumir la responsabilidad en el proceso de I+D+i.

Aumentar el **interés de los niños/as y los jóvenes en la ciencia y la innovación** para que puedan convertirse en los científicos e innovadores del mañana y contribuir a una sociedad instruida en ciencia e innovación.



Resultados por IT





Conclusiones y recomendaciones



- Área de la RRI con mayor desarrollo



- Doble sentido comunicación 1) comunicar actividad del centro 2) concienciar a la población



Área 5. Innovación inclusiva





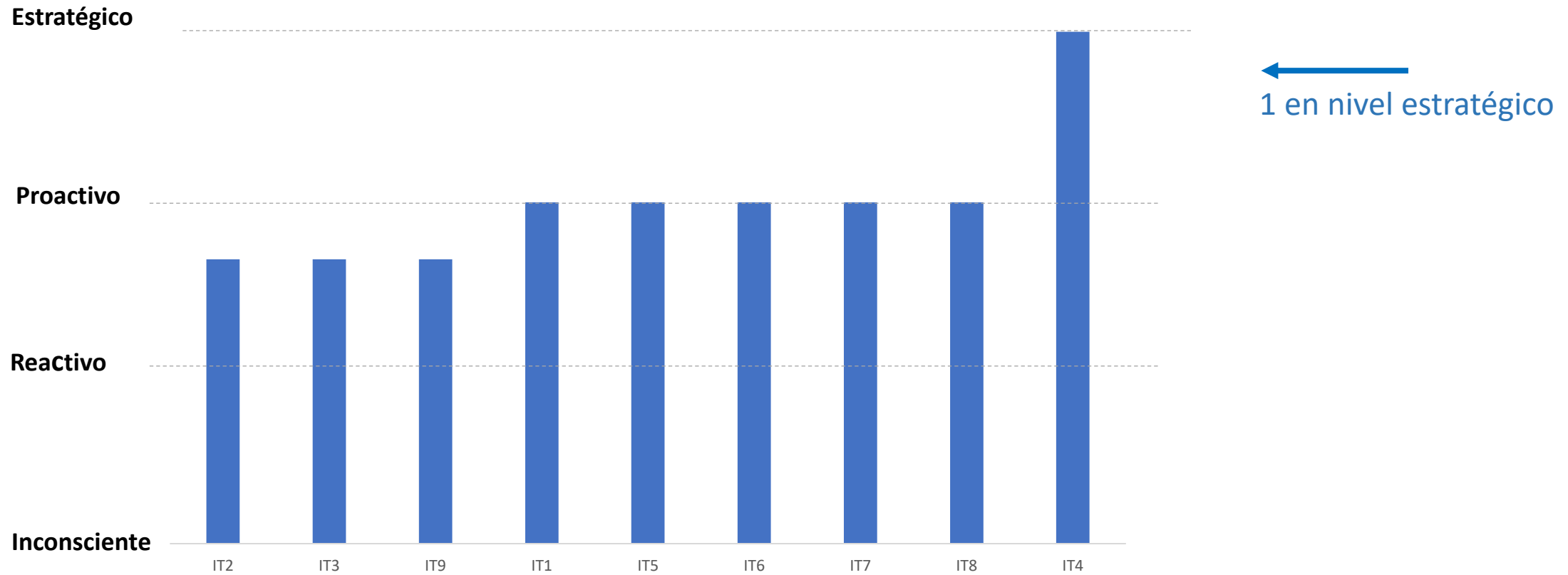
Innovación Inclusiva y la RRI

La finalidad de la innovación inclusiva	→	Desarrollo de productos para actores menos representados
Los procesos de innovación inclusiva	→	Inclusión de actores subrepresentados (ej. PYMES, ONGs) en los procesos de innovación
Las narrativas sobre la innovación inclusiva	→	Pensar y diseñar la innovación para que sea mas inclusiva

La innovación inclusiva es un concepto amplio. Aquí nos enfocamos en la inclusión de organizaciones que tienden a estar subrepresentadas en los procesos de innovación, como participantes y como utilizadores finales



Resultados por IT





Conclusiones y recomendaciones



- Disponen de estrategias para incrementar colaboraciones con PYMES, entidades del tercer sector y sector público, y organizaciones ubicadas en países en desarrollo
- ITs integrados en entorno empresarial, político y social
- Personalización de productos y servicios de acuerdo con las necesidades de los clientes.



- Número reducido de micro y pequeñas empresas en proyectos de I+D
- Escaso alcance a entidades del sector público y tercer sector
- Poca actividad de colaboración en países en desarrollo salvo oferta de servicios



- Incrementar participación de micro y pequeñas empresas en desarrollos de I+D
- Colaborar con el sector público en el crecimiento de las PYMES CV
- Los ITs deben asumir su rol como palanca de desarrollo de la comunidad además de entidades de prestación de servicios



Reflexiones finales

- Los procesos promovidos por la RRI se integran de manera habitual en los procesos desarrollados por los ITs.
- No es necesario poner en marcha un proceso de responsabilidad social independiente.
- La monitorización RRI permite a los ITs destacar en sus campañas de marketing su concienciación social.
- La RRI no debe verse reducida al cumplimiento de indicadores. Debe estar acompañada de reflexiones para la reconfiguración de la innovación hacia los desafíos sociales, principalmente en el territorio de la CV.



2. Medición del Impacto Social a través de la metodología SROI

Elisabet del Valle

cliclab
transformative agent

REDIT



*“Lo que no se mide, no se puede mejorar.
Lo que no se mejora, se degrada siempre”*

LORD KELVIN





[Member Area](#)

[Blog](#)

[Join Us](#)

SOCIAL VALUE
INTERNATIONAL

[Social Value](#) ▾

[Membership](#) ▾

[Networks](#) ▾

[Assurance](#) ▾

[Training](#) ▾

[Resources](#) ▾



Together, We Are Changing The Way
The World Accounts For Value.

S

SOCIAL

R

RETURN

O

ON

I

INVESTMENT

[Translate »](#)



Breve introducción sobre el SROI

- Actualmente es el **método más utilizado internacionalmente** para medir el impacto social y el único que te permite llegar a una cifra económica de retorno de la inversión.
- Realiza una **descripción muy detallada del proceso de creación de valor social** que está recogida en una secuencia lógica llamada Mapa de Impacto donde se integran todos los grupos de interés o stakeholders que participan de alguna manera en el proyecto.
- El SROI **permite cuantificar en términos monetarios el valor social** creado per un Proyecto. Permite calcular el ratio costo-beneficio. Por ejemplo, un ratio de 3:1 indica que una inversión de 1€ genera 3€ de valor social.

SROI
Social Return On
Investment

$$= \frac{\left(\begin{array}{c} \text{Tangible} \\ \text{Value to the Community (TV)} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Intangible} \\ \text{Value to the Community (IV)} \end{array} \right)}{\left(\begin{array}{c} \text{Clock} \\ \text{Total} \end{array} + \begin{array}{c} \text{Dollar} \\ \text{Total} \end{array} \right)}$$



Objetivo

El presente estudio se incluye dentro del **Proyecto LIS (Liderando el Impacto Social)** coordinado por **Redit**.

El presente documento tiene la finalidad de establecer los criterios para poder realizar el estudio SROI que tiene un triple objetivo:

1. Visualización del impacto social realizado en el 2020 (análisis evaluativo, con elementos de establecer la metodología para medir el impacto futuro) dirigido para comunicación interna y comunicación externa.
2. Sentar las bases para una futura monitorización del impacto social.
3. Formar al personal sobre el uso de la metodología SROI.

Han participado 9 de los 11 Institutos Tecnológicos: AIMPLAS, AINIA, AIDIMME, AIJU, IBV, INESCOP, ITC, ITE e ITI



SROI - 7,64:1 →

Por cada euro invertido en las actividades de los IITT de Redit se obtiene un retorno social de **7,64€**

Con una inversión total de **197.050.611,81 €** se obtuvo un valor de impacto social actual total de **1.504.986.960,16 €**

Los datos finales de Redit son agregados, no medias



Actividades
para los
trabajadores



Formaciones y
Servicios para
los clientes



Proyectos de
I+D



Actividades de
comunicación,
acción social y
medioambiente

Ratio SROI	1,99:1	29,8:1	3,72:1	28,04:1
Impacto social	44.594.202,36 €	887.027.700,35 €	535.071.672,18 €	24.376.691,63 €
Inversión	22.431.372,51 €	29.770.163,58 €	143.773.905,03 €	869.275,20 €



Valor del impacto social por grupo de interés



Sociedad

513.802.573,17 €



Clientes

911.629.747,31 €



Institución

71.036.793,05 €



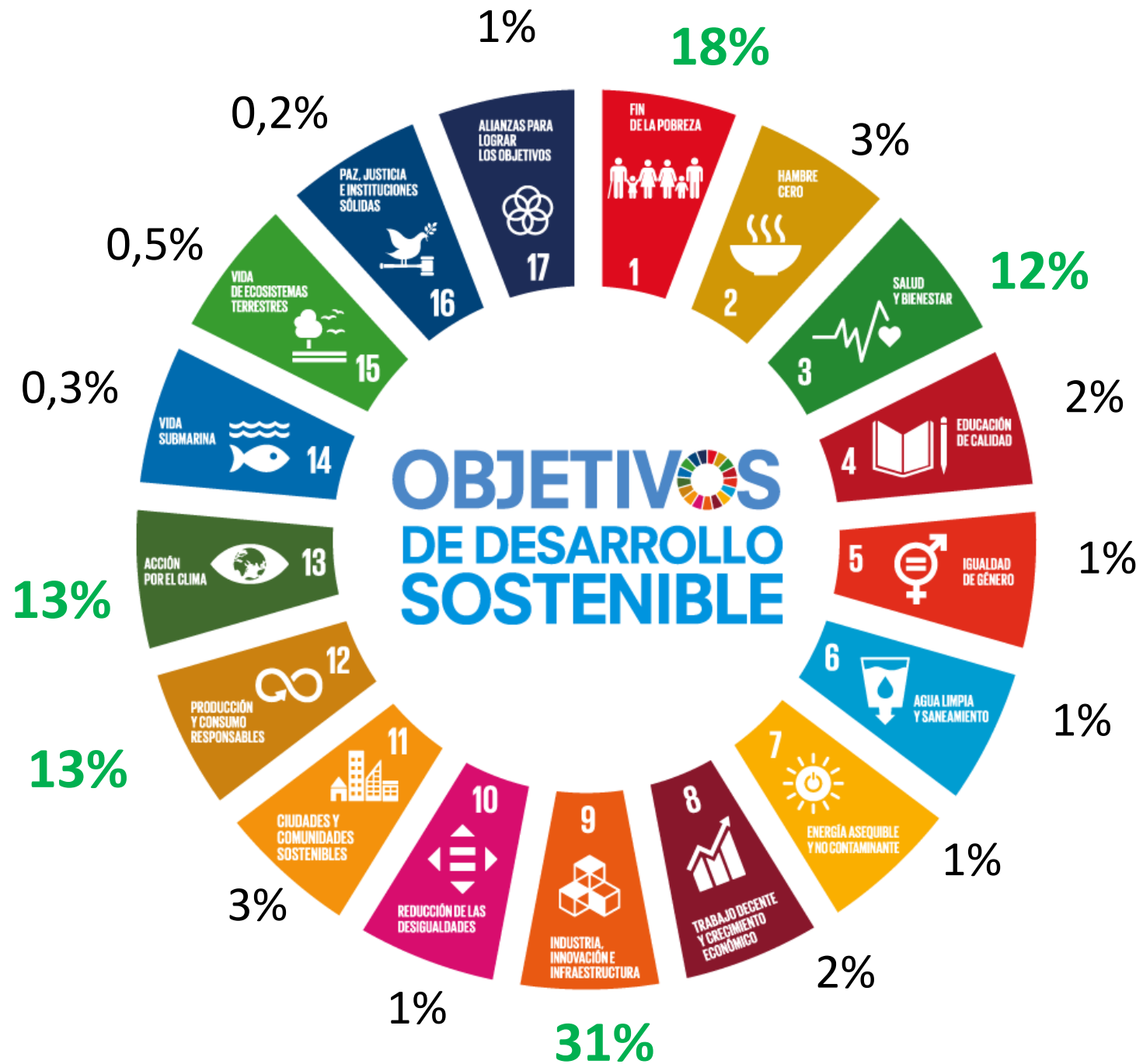
Trabajadores

8.517.846,63 €



Todos los proyectos de I+D generan
568.163.814,43€ de impacto positivo en
los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).







REDIT

INNOVATION NETWORK



UNIVERSITAT
POLITÈCNICA
DE VALÈNCIA



Financia:

