

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

<b>CONVOCATÒRIA:</b> JUNY 2012	<b>CONVOCATORIA:</b> JUNIO 2012
<b>DISSENY</b>	<b>DISEÑO</b>

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.**

**BAREMO DEL EXAMEN: El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.**

**OPCIÓ A - PRIMERA PART**

Responeu breument les qüestions plantejades en relació amb la imatge d'aquest cartell.

Cartell publicitari de la campanya "Pastillas contra el dolor ajeno", organitzada per Metges sense Fronteres, realitzat per l'agència Germinal Comunicació.

1. Expliqueu el significat del cartell a partir de la imatge, independentment del text.
2. Definiu si la imatge del cartell és estàtica o dinàmica i raoneu la resposta.

**OPCIÓN A - PRIMERA PARTE**

Responde brevemente a las cuestiones planteadas en relación a la imagen de este cartel.

Cartel publicitario de la campaña "Pastillas contra el dolor ajeno", organizado por Médicos sin Fronteras", realizado por la agencia Germinal Comunicación.

1. Explica el significado del cartel a partir de la imagen, independientemente del texto.
2. Define si la imagen del cartel es estática o dinámica y razona la respuesta.



## **OPCIÓ A - SEGONA PART**

### **DISSENY DE PRODUCTE**

Dissenyeu un envàs per a 150 g de fruita fresca tallada.

#### **REQUISITS FONAMENTALS:**

- L'envàs de fruita fresca tallada haurà de considerar els elements fonamentals que el constitueixen per tal que manejar-lo i usar-lo siga efectiu, entenent que el producte serveix per a conservar i mantenir un producte fresc com són les fruites.
- Les dimensions màximes de l'envàs no han de superar 10x10x10 cm, encara que no cal que siga cúbic.
- La superfície de l'objecte dissenyat pot servir per a publicitar la marca d'un producte relacionat amb el disseny o per a mostrar la imatge corporativa del fabricant.
- El disseny formal de l'envàs podrà generar-se a partir de volums geomètrics o de formes orgàniques indistintament, si bé el resultat ha de ser tan sintètic com siga possible.
- Cal triar una escala de representació de l'objecte dissenyat, i s'ha d'indicar de quina escala es tracta.
- Cal presentar les projeccions ortogonals principals amb les cotes fonamentals, així com una perspectiva lineal a mà alçada.

#### **FORMAT:**

Cal presentar els esbossos gràfics, els dissenys preparatoris a mà alçada, i els dissenys finals (perspectives, projeccions ortogonals, etc.) en format DIN A4, en un full a banda o en el quadern de respostes.

#### **TÈCNICA LLIURE:**

La perspectiva pot tenir un tractament de clarobscur, si es tracta de tècnica monocromàtica, o un tractament de color, en el cas d'utilitzar tècniques cromàtiques. En qualsevol cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

## **OPCIÓN A - SEGUNDA PARTE**

### **DISEÑO DE PRODUCTO**

Diseña un envase para 150 gramos de fruta fresca cortada.

#### **REQUISITOS FUNDAMENTALES:**

- El envase de fruta fresca cortada deberá considerar los elementos fundamentales que lo constituyen para que su manejo y uso sean efectivos, entendiendo que este producto sirve para conservar y mantener un producto fresco como son las frutas.
- Las dimensiones máximas del envase no superarán 10 x10x10 cm, aunque no tiene porqué ser cúbico.
- La superficie del objeto diseñado podrá servir para publicitar la marca de un producto relacionado con el diseño o para mostrar la imagen corporativa del fabricante.
- El diseño formal del envase podrá generarse a partir de volúmenes geométricos o de formas orgánicas indistintamente, si bien el resultado deberá ser lo más sintético posible.
- Se elegirá una escala de representación del objeto diseñado, indicando de qué escala se trata.
- Se presentarán las proyecciones ortogonales principales con las cotas fundamentales, así como una perspectiva lineal a mano alzada.

#### **FORMATO:**

Se presentarán los bocetos gráficos, los diseños preparatorios a mano alzada y los diseños finales (perspectivas, proyecciones ortogonales, etc.) en formato DIN A4, en hoja aparte o en el cuaderno de respuestas.

#### **TÉCNICA LIBRE:**

La perspectiva podrá tener un tratamiento de claroscuro, si se trata de técnica monocromática, o un tratamiento de color en el caso de emplear técnicas cromáticas. En cualquier caso las técnicas de expresión plástica serán libres.

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**

**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD**

<b>CONVOCATÒRIA:</b> JUNY 2012	<b>CONVOCATORIA:</b> JUNIO 2012
<b>DISSENY</b>	<b>DISEÑO</b>

**BAREM DE L'EXAMEN: L'exercici teòric (primera part) es valorarà sobre dos punts i l'exercici pràctic (segona part) es valorarà sobre vuit punts. La suma d'ambdues parts constituirà la nota global.**

**BAREMO DEL EXAMEN:** El ejercicio teórico (primera parte) se valorará sobre dos puntos y el ejercicio práctico (segunda parte) se valorará sobre ocho puntos. La suma de ambas partes constituirá la nota global.



**OPCIÓ B - PRIMERA PART**

Responeu breument a les qüestions següents en relació amb la imatge de l'apartament de dimensions de 16 m<sup>2</sup> dissenyat per Steve Sauer a Seattle (EUA).

1. Expliqueu quin tipus d'espai es mostra i les sensacions que transmet a partir del mobiliari i la decoració.
2. Definiu l'estil visual d'aquest lloc i comenteu breument quines funcions té com a espai d'ús.

**OPCIÓN B - PRIMERA PARTE**

Responde brevemente a las siguientes cuestiones en relación a la imagen del apartamento de dimensiones de 16 m<sup>2</sup> diseñado por Steve Sauer en Seattle (USA).

1. Explica qué tipo de espacio se muestra y las sensaciones que transmite a partir del mobiliario y la decoración.
2. Define el estilo visual de este lugar y comenta brevemente cuáles son sus funciones como espacio de uso.

## OPCIÓ B - SEGONA PART

### DISSENY GRÀFIC

Dissenyeu el logotip per a una empresa del sector informàtic. L'empresa es diu Computerix i es dedica a la venda d'equips informàtics, perifèrics, i qualsevol maquinari informàtic.

El disseny gràfic del logotip de l'empresa ha d'incloure com a mínim:

- El logotip ha d'estar constituït per tres tintes planes de color diferent, independentment del color del suport.
- El logotip ha d'intentar sintetitzar una imatge simbòlica respecte a una empresa informàtica. No cal que el nom de l'empresa forme part integrant del logotip.
- Les dimensions màximes del logo no poden excedir de 10 x10 cm, encara que no necessàriament ha de ser quadrat.

#### REQUISITS FONAMENTALS:

- Cal indicar l'escala de treball.
- El disseny gràfic ha de considerar l'ús adequat del color en conjunt. Justifiqueu breument la tria de les tintes i/o els colors, i també els criteris estètics per a la tria de la composició final o de les formes utilitzades.

#### FORMAT:

Obligatòriament, cal presentar els estudis gràfics i els dissenys preparatoris en el quadern de respostes. La presentació final s'ha d'oferir en format DIN A4, en un full a banda o en el quadern de respostes.

#### TÈCNICA LLIURE:

En qualsevol cas, les tècniques d'expressió plàstica són lliures.

## OPCIÓN B - SEGUNDA PARTE

### DISEÑO GRÁFICO

Diseña el logotipo para una empresa del sector informático. La empresa se llama "Computerix" y se dedica a la venta de equipos informáticos, periféricos, y cualquier hardware informático.

El diseño gráfico del logotipo de la empresa debe incluir como mínimo:

- El logotipo deberá estar constituido por tres tintas planas de distinto color, independientemente del color del soporte.
- El logotipo intentará sintetizar una imagen simbólica respecto a una empresa informática. No es necesario que el nombre de la empresa forme parte integrante del logotipo.
- Las dimensiones máximas del logo no podrán exceder las dimensiones de 10 x10 cm., aunque no tiene porqué ser cuadrado.

#### REQUISITOS FUNDAMENTALES:

- Se indicará la escala de trabajo.
- El diseño gráfico considerará el uso adecuado del color en su conjunto. Justifica brevemente la elección de las tintas y/o colores, así como los criterios estéticos para la elección de la composición final o de las formas utilizadas.

#### FORMATO:

Obligatoriamente se presentarán los estudios gráficos y diseños preparatorios en el cuadernillo del examen. La presentación final se ofrecerá en formato DIN A4, en hoja aparte o en el cuaderno de respuestas.

#### TÉCNICA LIBRE:

En cualquier caso las técnicas de expresión plástica serán libres.