

**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT****PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD****CONVOCATÒRIA: JUNY 2010****CONVOCATORIA: JUNIO 2010****PORTUGUÉS****PORTUGUÉS****BAREM DE L'EXAMEN: Compreensão escrita = 7 pontos (2,1,1,1,1,1)**  
**Expressão escrita = 3 pontos****BAREMO DEL EXAMEN:**

MODELO "A"

## **Desafio dos média passa por novo modelo de publicidade interactiva**

CATARINA CRUZ

Indispensável na vida da maioria dos cidadãos, a Internet atravessa hoje praticamente todas as áreas da actividade humana.

Os desafios e as oportunidades criadas por este meio que não cessa de crescer foram, ontem, debatidos em Lisboa, durante a conferência inaugural da "Portugal Internet Week'09", uma iniciativa promovida pela acepi (Associação do Comércio Electrónico e Publicidade Interactiva).

Uma das novidades deste ano foi o alargamento da associação de comércio electrónico à publicidade interactiva, um desafio que se coloca a anunciantes, agências e meios de comunicação.

A preferência pelo consumo de conteúdos na internet, ou via dispositivos móveis (como os smartphones), está a gerar uma revolução nesta área, para a qual ainda não existe uma fórmula que garanta o lucro expectável. Os anunciantes procuram retorno directo da publicidade online e os meios o investimento publicitário - com base nos "cliques" - para que a produção de conteúdos neste meio consiga gerar lucro. A expectativa por parte dos meios de comunicação e algum cepticismo por parte dos anunciantes alia-se à consciência de que a mudança de modelo é incontornável e que só a experiência trará respostas.

Catarina Cruz

*Jornal de Noticias, 12-XI-2009***I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.**

1. O que é que é a « publicidade interactiva » ?
2. É um modelo com uma grande experiência ?

**II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :**

1. A publicidade interactiva tem a ver com a Internet. (Verdadeiro / Falso)
2. A publicidade interactiva não é uma novidade. (Verdadeiro / Falso)

**melhor ao sentido do texto.**

1.- A preferência pelo consumo de conteúdos na Internet:

- a) está a revolucionar a publicidade.
- b) não provocou mudanças na publicidade.
- c) é muito perigosa.

2.- A mudança de modelo publicitário:

- a) é aceite por todos.
- b) tem resultados claros e conhecidos.
- c) ainda é um desafio.

**IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto :**

1.- « lucro expectável » (parágrafo 4):

- a) provável.
- b) adquirido.
- c) conhecido.

2.- « algum cepticismo » (parágrafo 5):

- a) convencimento.
- b) dúvida.
- c) desconhecimento.

**V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- A associação de comércio electrónico ..... à publicidade interactiva.

- a) alarga-se
- b) se alarga
- c) tem alargada

2.- Os dispositivos móveis ..... uma revolução nesta área.

- a) estão para produzir
- b) estão a produzir
- c) estão em produzir

**VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- A publicidade interactiva ..... :

- a) é com certeza uma fonte de lucro
- b) é uma possível fonte de lucro
- c) não é uma fonte de lucro

2.- Os « cliques » ..... :

- a) não participam da publicidade interactiva.
- b) são básicos na publicidade interactiva.
- c) são a própria publicidade interactiva.

**VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas possibilidades.**

- a. Descreva as vantagens da publicidade interactiva.
- b. Descreva as utilidades da Internet.

MODELO "B"

## Reforma: Começar de novo

Susana Ribeiro

Chegar à reforma e perder o ritmo de trabalho não é desculpa. O que fazer? Tudo menos ficar em casa.

Ouve-se muito “velhos são os trapos” mas o facto é que muita gente vive condicionada pela “ditadura do relógio social”. A expressão é da psicóloga Ana Nobre que falou ao *JN* sobre como melhorar a qualidade de vida quando se envelhece.

Os conselhos são de quem já trabalhou com pessoas mais velhas. “Fiz o estágio curricular num Centro de Dia e acompanhei o Apoio Domiciliário”, diz Ana Nobre. A psicóloga, com mestrado em Psicologia da Educação e da Orientação, apresenta habitualmente palestras sobre “estratégias para manter um estilo de vida activo”.

“A qualidade de vida é um conceito que incorpora a saúde física, o estado psicológico, o nível de dependência e as relações sociais e entre muitas outras condicionantes”, afirma a psicóloga. A “ditadura do relógio social significa reger-se pelo que a sociedade diz, sobre o que é ou não apropriado para uma idade”, explica a psicóloga. “Mas há muita coisa que pode ser feita ao envelhecer e não devemos pensar que já não temos idade para realizar sonhos”, frisa.

Para Ana Nobre um ponto de destaque é a “transição gradual da vida profissional para a reforma, mantendo actividades”. Segundo a psicóloga “deve-se fazer uma auto-avaliação da vida actual e nunca deixar de exercitar corpo e mente”, reflecte, dizendo que se deve “ocupar o tempo e cultivar projectos, pequenas ou grandes ideias, viagens, novas aprendizagens, como aprender informática, danças, tocar instrumentos”. “Manter uma alimentação equilibrada e promover encontros, assim como investir nas relações familiares são pontos a ter em atenção”, sublinha Ana Nobre. “Frequentar universidades séniores, ginásio, ou simplesmente passear na rua são actos importantes para uma boa qualidade de vida. O importante é não ficar fechado em casa e não se isolar”.

*Jornal de Notícias*, Novembro 2009

### **I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.**

1. O que é que é a « qualidade de vida » ?
2. O que é que é a « ditadura do relógio social » ?

### **II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :**

1. Quando chega a reforma não é aconselhável desenvolver actividades novas. (Verdadeiro / Falso)
2. É preciso seguir o estilo de vida marcado pela sociedade para cada idade. (Verdadeiro / Falso)

ao sentido do texto.

1.- Quando chega a reforma:

- a) O melhor é ficar isolado.
- b) É melhor ficar em casa.
- c) O melhor é começar novos projectos.

2.- Pontos a ter em atenção quando chega a reforma:

- a) Alimentação, exercício e relações.
- b) Actividades tranquilas e habituais.
- c) Viagens e trabalho.

**IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto :**

1.- « Chegar à reforma » (parágrafo 1) :

- a) Arranjar os objectos da casa.
- b) Mudar de costumes.
- c) Deixar o emprego por causa da idade.

2.- « universidades seniores » (parágrafo 5):

- a) Universidades só para gente muito inteligente.
- b) Universidades onde podem estudar pessoas de idade.
- c) Universidades muito antigas.

**V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- Na reforma são mais importantes .....

- a) as horas de trabalho
- b) as tarefas domésticas
- c) os tempos livres

2.- Muitas pessoas reformadas ..... actividades diferentes :

- a) gostam fazer
- b) gostam a fazer
- c) gostam de fazer

**VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- O relógio social refere-se .....

- a) à natureza física
- b) as actividades próprias de cada idade
- c) à pontualidade

2.- A qualidade de vida significa .....

- a) ter muito dinheiro.
- b) poder comprar o que quiser.
- c) levar uma vida sã e feliz.

**VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas possibilidades.**

- a) Descreva as actividades que não pode fazer agora e que pensa fazer depois da reforma.
- b) Descreva as vantagens de estar reformado a uma pessoa que não acredita nelas.