

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT**PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD****CONVOCATÒRIA: SETEMBRE 2010****CONVOCATORIA: SEPTIEMBRE 2010****PORTUGUÉS****PORTUGUÉS****BAREM DE L'EXAMEN: Compreensão escrita = 7 pontos (2,1,1,1,1,1)**
Expressão escrita = 3 pontos

BAREMO DEL EXAMEN:

MODELO "A"

Bertrand faz de livros velhos moda ecológica

Elsa Pereira

Livros, livros e mais livros. As árvores não agradecem, sobretudo quando o rumo que se dá ao papel que adquire o rótulo de obsoleto é o lixo.

E um lixo do qual não se retira proveito. Quanto a questões ecológicas, que já há muito vêm preenchendo a agenda mediática e formatando parte da opinião pública, mais do que falar sobre, actuar será um caminho preferível. Ora porque não usar resmas de folhas velhas para objectos de *design* que além de uma componente estética interessante, são dotados de pragmatismo? Esta ideia teve-a a Bertrand. O conceito é simples: transformar sobras de materiais em acessórios de moda únicos, colocando-os depois à venda nas instalações de algumas lojas espalhadas pelo país.

Para o efeito ajuda ter-se um parceiro estratégico, no caso a marca Tela Bags, vocacionada justamente para a produção de malas recicladas. Resultado. Uma colecção de sacos da Revista Ler, de "necessaires", estojos para crianças e pastas Bertrand, enquanto uma solução prática e amiga do ambiente, tudo isto decorrente do reaproveitamento, nomeadamente, de capas de livros, dando-lhes uma roupagem revestida de outra utilidade. Estas peças podem encontrar-se na cidade Invicta, na dos Estudantes e na capital.

*Jornal de Notícias, 9 - XI - 2009***I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.**

1. Qual é o destino de grande parte do papel ?
2. Qual foi a ideia da Bertrand ?

II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :

1. O melhor é falar de questões ecológicas. (Verdadeiro / Falso)
2. As capas de livros não podem ser recicladas. (Verdadeiro / Falso)

III. **LEIÇÃO MÚLTIPLA (1 ponto).** Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido do texto.

1.- A reciclagem:

- a) é necessária.
- b) é impossível.
- c) é sempre a mesma.

2.- Os objectos de moda:

- a) podem ser muito caros.
- b) sempre são novos.
- c) podem utilizar materiais velhos.

IV. **LÉXICO (1 ponto).** Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto :

1.- « o rótulo de obsoleto » (parágrafo 1):

- a) actual.
- b) antigo.
- c) informativo.

2.- « um parceiro estratégico » (parágrafo 3):

- a) um ajudante.
- b) um rival.
- c) um sócio.

V. **GRAMÁTICA (1 ponto).** Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :

1.- As lojas a colecção estão espalhadas pelo país :

- a) onde vende
- b) onde se vende
- c) onde vende-se

2.- O número de árvores diminui :

- a) por causa dos livros
- b) culpado pelos livros
- c) sem ajuda dos livros

VI. **CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto).** Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :

1.- A marca Tela Bags utiliza :

- a) roupa reciclada
- b) mobília reciclada
- c) bagagem reciclada

2.- A colecção inclui :

- a) óculos e complementos
- b) roupa e calçado
- c) acessórios para guardar objectos pessoais

VII. **EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos).** Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas possibilidades.

- a. Relate as suas ideias referentes a questões ecológicas.
- b. Descreva a contribuição da sua empresa à melhora do ambiente.

1,4 milhões nas redes sociais

Internet: Portugueses aderem a novas comunidades

Isabel Faria

O fenómeno das redes sociais já se tornou um hábito para os internautas portugueses. Segundo os dados revelados pelo relatório anual do Bareme Internet, 1360 mil pessoas (1,4 milhões), residentes em Portugal Continental, costumam aceder a comunidades virtuais e redes sociais.

O utilizador-tipo é estudante, reside no Grande Porto, tem entre 15 a 17 anos e pertence às classes alta, média/alta. De facto, os estudantes representam 52 por cento deste universo, sendo que a classe menos representada é a das domésticas (com apenas dois por cento a aceder a redes sociais).

No que respeita a faixas etárias, destacam-se os indivíduos entre os 15 e os 17 anos (58,4 por cento), seguidos dos que têm entre 18 a 24 anos (46,6 por cento). Só na faixa com mais de 64 anos se regista uma percentagem residual de visita a redes sociais, de apenas 0,1. Em termos de distribuição geográfica, lidera o Grande Porto, com 20,8 por cento de utilizadores. Segue-se a Grande Lisboa, com uma percentagem de 20,8. No resto do País (Litoral Norte, Litoral Centro, Interior Norte e Sul), regista-se uma percentagem média de 15 por cento de utilizadores.

Seguindo a tendência mundial, o Hi5 – que em Janeiro deste ano já contava com 60 milhões de membros activos – é a rede social mais visitada em Portugal. A uma distância assinalável surgem o Facebook, com 2,6 por cento, e o MySpace com 1,4 por cento.

Correio da Manhã, 23 - XI - 2009

I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.

1. Qual é a ocupação dos grupos sociais que utilizam as comunidades virtuais e as redes sociais ?
2. Como é que sabemos a quantidade de gente que frequenta redes sociais ?

II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :

1. As pessoas de idade são as que utilizam com maior frequência as redes sociais. (Verdadeiro / Falso)
2. As redes sociais são mais utilizadas pela zona norte do país do que pela zona sul. (Verdadeiro / Falso)

III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido do texto.

- 1.- Em Portugal, o fenómeno das redes sociais:
- a) é esquisito.
 - b) é espantoso.
 - c) é popular.

2.- Os internautas portugueses frequentam:

- a) uma só rede social.
- b) três redes sociais.
- c) duas redes sociais.

IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto :

1.- « relatório anual » (parágrafo 1):

- a) Conto.
- b) Tarefa.
- c) Parecer.

2.- « faixas etárias » (parágrafo 3):

- a) Grupos de trabalho.
- b) Grupos de idade.
- c) Grupos geográficos.

V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :

1.- A Grande Lisboa o Grande Porto em termos de distribuição geográfica :

- a) se segue
- b) segue
- c) separa

2.- Muitas pessoas a redes sociais

- a) gostam aceder
- b) gostam a aceder
- c) gostam de aceder

VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :

1.- A classe menos representada é a de :

- a) as mulheres que trabalham em casa
- b) as mulheres que fazem os trabalhos da casa
- c) as mulheres que recebem dinheiro por cuidar de crianças

2.- A distância entre o Hi5 e outras redes sociais é

- a) muito pequena.
- b) pouco importante.
- c) destacável.

VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas possibilidades.

- a. Descreva as vantagens de pertencer a uma rede social.
- b. Descreva os inconvenientes de pertencer a uma rede social.