



**PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT.
CURS 2018/19**

Acta de la reunió de coordinació PAU de la Comissió de Matèria amb el professorat dels centres de secundària.

Acta de la reunión de coordinación PAU de la Comisión de Materia con el profesorado de los centros de secundaria.

Matèria: Materia:	CULTURA AUDIOVISUAL II
-----------------------------	-------------------------------

Acta conjunta de les tres províncies / Acta conjunta de las tres provincias

Lloc: Lugar:	Facultat de Filologia, Traducció i Comunicació. Aula de cristal. Universitat de València
Data: Fecha:	06 de noviembre de 2018 / 06 de noviembre de 2018
Hora: Hora:	11:00

Se celebrarà segona reunió de coordinació d'aquesta matèria / Se celebrará segunda reunión de coordinación de esta materia.

Assistents: Assisteixen els cinc especialistes de les universitats públiques valencianes. Posteriorment, en reunió celebrada el dia 8 de novembre a les 17:30 h. en la Universitat de València amb l'assessora Pilar Alfonso, se li trasllada de forma íntegra el contingut de la reunió de coordinació d'aquesta matèria.

Asistentes: Asisten los cinco especialistas de las universidades públicas valencianas. Posteriormente, en reunión celebrada el día 8 de noviembre a las 17:30 h. en la Universidad de Valencia con la asesora Pilar Alfonso, se le traslada de forma íntegra el contenido de la reunión de coordinación de esta materia.

A) Ordre del dia / Orden del día.

- 1.- Presentació dels especialistes de cada universitat i de l'assessora Pilar Alfonso (IES Lluís Vives).**
- 2.- Informe resultats examen matèria 2018.**
- 3.- Informació disponible sobre les PAU de 2019.**
- 4.- Torn obert de paraula.**

- 1.- Presentación de los especialistas de cada Universidad y de la asesora Pilar Alfonso (IES Lluís Vives).
- 2.- Informe resultados examen materia 2018.

- 3.- Información disponible sobre las PAU de 2019.
- 4.- Turno abierto de palabra.

B) Desenvolupament de la reunió / Desarrollo de la reunión.

El nombre d'assistents va ser 66: 54 (València), 3 (Castelló), 9 (Alacant). La reunió es va desenrotllar en un ambient de cordialitat. La comissió vol fer constar que la carta de la comissió de matèria dirigida a la GVA de data 4 octubre 2017, exposant dificultats amb el programa de la matèria i el seu examen, a data d'avui no ha sigut contestada encara.

El número de asistentes fue 66: 54 (Valencia), 3 (Castellón), 9 (Alicante). La reunión se desarrolló en un ambiente de cordialidad. La comisión quiere hacer constar que la carta de la comisión de materia dirigida a la GVA de fecha 4 octubre 2017, exponiendo dificultades con el programa de la materia y su examen, a fecha de hoy no ha sido contestada todavía.

C) Propostes per a la Subcomissió Acadèmica / Propuestas para la Subcomisión Académica.

- **El professorat pregunta sobre la possibilitat de reduir el nombre de referències filmogràfiques. La Comissió recomana una reducció del catàleg de pel·lícules a 6 referències, assegurant la representació dels grans gèneres, etapes històriques, presència del cinema espanyol i la perspectiva de gènere. La Comissió d'Especialistes procurarà, en la mesura de la possible, dirigir els continguts d'algunes preguntes a la filmografia proposada:**

1. *Tiempos modernos* (Charles Chaplin, 1936)
2. *Cantando bajo la lluvia* (Gene Kelly y Stanley Donen, 1952)
3. *El verdugo* (Luis García Berlanga, 1963)
4. *Annie Hall* (Woody Allen, 1977)
5. *Matrix* (The Wachowski Brothers, 1999)
6. *Te doy mis ojos* (Iciar Bollaín, 2003)

- **Davant la sol·licitud de manuals i obres de referència per part dels professors, la Comissió d'Especialistes suggereix les següents obres que encara sent d'utilitat, es recomana no cenyir-se de forma exclusiva:**

- ✓ **Castillo, José María (2017). *Cultura audiovisual II*. Madrid: Paraninfo.**
- ✓ **Arroyo Almaraz, Isidoro (2009). *Cultura audiovisual*. Madrid: Ediciones del Laberinto.**
- ✓ **Zúñiga, Joseba (2009). *Cultura audiovisual*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.**
- ✓ **Gómez Tarín, Francisco Javier y Marzal Felici, Javier (eds.) (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico*. Madrid: Cátedra.**

- **Algun professor va preguntar si hi havia hagut resposta de la GVA a la carta de la Comissió d'Especialistes dirigida a la GVA amb data 4 octubre 2017. S'informa que a data d'avui no ha sigut contestada.**
- **Per part d'alguns professors se sol·licita que la Comissió concrete els continguts, tal com ocorre amb altres assignatures de les proves PAU. Atenent a aquesta sol·licitud, la Comissió arreplega la petició del professorat i suggereix a títol orientatiu els continguts dels cinc blocs abocats en l'annex 1. Es recorda que anteriorment la Comissió també va fer una selecció dels criteris d'avaluació preferents que han sigut publicats en la guia PAU anualment.**
- **En relació al format de l'examen i el plantejament de les preguntes, alguns professors manifesten la seua petició perquè els exàmens es centren en els continguts de CUA II. Sobre aquesta qüestió la Comissió d'Especialistes assenjala que les seues propostes d'exàmens se cenyiran al format establert en anteriors convocatòries i els seus continguts a allò suggerit a títol orientatiu en l'annex 1.**

- El profesorado pregunta sobre la posibilidad de reducir el número de referencias filmográficas. La Comisión recomienda una reducción del catálogo de películas a 6 referencias, asegurando la representación de los grandes géneros, etapas históricas, presencia del cine español y la perspectiva de género. La Comisión de Especialistas procurará, en la medida de la posible, dirigir los contenidos de algunas preguntas a la filmografía propuesta:

1. *Tiempos modernos* (Charles Chaplin, 1936)
2. *Cantando bajo la lluvia* (Gene Kelly y Stanley Donen, 1952)
3. *El verdugo* (Luis García Berlanga, 1963)
4. *Annie Hall* (Woody Allen, 1977)
5. *Matrix* (The Wachowski Brothers, 1999)
6. *Te doy mis ojos* (Iciar Bollaín, 2003)

- Ante la solicitud de manuales y obras de referencia por parte de los profesores, la Comisión de Especialistas sugiere las siguientes obras que aún siendo de utilidad, se recomienda no ceñirse de forma exclusiva:

- ✓ Castillo, José María (2017). *Cultura audiovisual II*. Madrid: Paraninfo.
- ✓ Arroyo Almaraz, Isidoro (2009). *Cultura audiovisual*. Madrid: Ediciones del Laberinto.
- ✓ Zúñiga, Joseba (2009). *Cultura audiovisual*. Andoain: Escuela de Cine y Vídeo.
- ✓ Gómez Tarín, Francisco Javier y Marzal Felici, Javier (eds.) (2015). *Diccionario de conceptos y términos audiovisuales. Herramientas para el análisis fílmico*. Madrid: Cátedra.

- Algún professor preguntó si había habido repuesta de la GVA a la carta de la Comisión de Especialistas dirigida a la GVA con fecha 4 octubre 2017. Se informa que a fecha de hoy no ha sido contestada.

- Por parte de algunos profesores se solicita que la Comisión concrete los contenidos, tal y como ocurre con otras asignaturas de las pruebas PAU. Atendiendo a esta solicitud, la Comisión recoge la petición del profesorado y sugiere a título orientativo los contenidos de los cinco bloques vertidos en el anexo 1. Se recuerda que anteriormente la Comisión también hizo una selección de los criterios de evaluación preferentes que han sido publicados en la guía PAU anualmente.
- En relación al formato del examen y el planteamiento de las preguntas, algunos profesores manifiestan su petición para que los exámenes se centren en los contenidos de CUA II. Sobre esta cuestión la Comisión de Especialistas señala que sus propuestas de exámenes se ceñirán al formato establecido en anteriores convocatorias y sus contenidos a lo sugerido a título orientativo en el anexo 1.

D) Observacions / Observaciones.

La Comissió desitja incidir en la seua disponibilitat per a atendre els dubtes dels professors per les vies que ells consideren oportunes.

La Comisión desea incidir en su disponibilidad para atender las dudas de los profesores por las vías que ellos consideren oportunas.

València, a 6 de novembre de 2018.

Valencia, a 6 de noviembre de 2018.

Els/Les especialistes,
Los/Las especialistas,

Fdo.:

- **Eulalia Adelantado (UPV)**
- **Javier Marzal (UJI)**
- **Emilio Roselló (UMH)**
- **Sebastián Sánchez (UV)**
- **Victoria Tur (UA)**

ANEXE 1 / ANEXO 1

Cultura Audiovisual II / Cultura Audiovisual II

Característiques de l'examen / Características del examen

L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

La pregunta 4, a les dues opcions, versarà sobre l'anàlisi, denotatiu i connotatiu, de la imatge audiovisual. En ocasions, se li demanarà a l'alumne que recorregui al procés creatiu per respondre, per exemple, realitzant una ordenació amb sentit narratiu de determinades seqüències aïllades.

Les preguntes de cada opció es realitzaran atenent especialment als següents Continguts i Criteris d'Avaluació del DECRET 87/2015, de 5 de juny, del Consell, pel qual estableix el currículum del Batxillerat a la Comunitat Valenciana (DOCV núm. 7544, del 10 de juny de 2015):

El examen contempla dos opciones, cada una de ellas con cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.

La pregunta 4, a las dos opciones versará sobre el análisis, denotativo y connotativo, de la imagen audiovisual. En ocasiones, se le pedirá al alumno que recurra al proceso creativo para responder, por ejemplo, realizando una ordenación con sentido narrativo de determinadas secuencias aisladas.

Las preguntas de cada opción se realizarán atendiendo especialmente a los siguientes Contenidos y Criterios de Evaluación del DECRETO 87/2015, de 5 de junio, del Consejo, por el cual establece el currículum del Bachillerato en la Comunidad Valenciana (DOCV núm. 7544, del 10 de junio de 2015):

Bloc 1: Integració de so i imatge en la creació d'audiovisuals:

Continguts:

La funció expressiva del so.

Integració del so en les produccions audiovisuals

-La relació perceptiva entre imatge i so: diàlegs, veu en off, efectes especials i música.

Elements expressius del so en relació amb la imatge.

-L'adequació de la música i dels sons a les intencions expressives i comunicatives

Funcions de la banda sonora.

-Funcions de la música de cine.

-Conceptes de música diegètica i música incidental, leitmotiv i música fora de camp.

-La banda sonora en la història del cine. Els grans creadors.

Les fites històriques del procés de transformació en els llenguatges i en els mitjans tècnics en el pas del cine mut al cine sonor.

El slapstick en l'obra de Charlie Chaplin. La comèdia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd. La comèdia dialogada. L'obra cinematogràfica de Woody Allen. La comèdia coral. L'obra cinematogràfica de Luis García Berlanga.

Criteris d'Avaluació:

BL.1.5. Reconèixer la qualitat expressiva de la imatge, el so i la música en el procés

de creació d'audiovisuals dels new media, analitzar la relació dels llenguatges que intervenen i la funció comunicativa i estètica dels productes audiovisuals.

Bloque 1: Integración de sonido e imagen en la creación de audiovisuales:

Contenidos:

La función expresiva del sonido.

Integración del sonido en las producciones audiovisuales

-La relación perceptiva entre imagen y sonido: diálogos, voz en off, efectos especiales y música.

Elementos expresivos del sonido en relación con la imagen.

-La adecuación de la música y de los sonidos a las intenciones expresivas y comunicativas
Funciones de la banda sonora.

-Funciones de la música de cine.

-Conceptos de música diegética y música incidental, leitmotiv y música fuera de campo.

-La banda sonora en la historia del cine. Los grandes creadores.

Los hitos históricos del proceso de transformación en los lenguajes y en los medianos técnicos en el paso del cine mudo al cine sonoro.

El slapstick en la obra de Charlie Chaplin. La comedia visual en Buster Keaton y Harold Lloyd. La comedia dialogada. La obra cinematográfica de Woody Allen. La comedia coral. La obra cinematográfica de Luis García Berlanga.

Criterios de Evaluación:

BL.1.5. Reconocer la calidad expresiva de la imagen, el sonido y la música en el proceso de creación de audiovisuales de los new media, analizar la relación de los lenguajes que intervienen y la función comunicativa y estética de los productos audiovisuales.

Bloc 2: Característiques de la producció audiovisual i multimèdia en els diferents mitjans:

Continguts:

La indústria cinematogràfica, videogràfica i televisiva segons l'evolució històrica de les activitats de producció audiovisual.

Procés de producció audiovisual i multimèdia.

-Organigrames i funcions professionals en la producció de productes audiovisuals.

Creació d'imatges en moviment i efectes digitals.

-Els efectes en la història del cine i la TV: la nit americana, la doble exposició, el cromà i l'edició digital.

La narració per mitja d'imatges fixes (cartells, historieta gràfica, presentacions).

Criteris d'Avaluació:

BL.2.1. Analitzar el món del cinema i la seva evolució històrica a través de pel·lícules significatives, identificar alguns dels creadors del món de la indústria audiovisual i descriure els aspectes tècnics i les qualitats artístiques que les defineixen.

BL.2.4. Buscar i seleccionar informació sobre els entorns laborals, professions i estudis vinculats amb els coneixements del nivell educatiu, analitzar els coneixements, habilitats i competències necessàries per al seu desenvolupament i comparar-les amb les seves pròpies aptituds i interessos per generar alternatives davant la presa de decisions vocacional.

Bloque 2: Características de la producción audiovisual y multimedia en los diferentes medios:

Contenidos:

La industria cinematográfica, videográfica y televisiva según la evolución histórica de las actividades de producción audiovisual.

Proceso de producción audiovisual y multimedia.

-Organigramas y funciones profesionales en la producción de productos audiovisuales. Creación de imágenes en movimiento y efectos digitales.

-Los efectos en la historia del cine y la TV: la noche americana, la doble exposición, el croma y la edición digital.

La narración por media de imágenes fijas (carteles, historieta gráfica, presentaciones).

Criterios de Evaluación:

BL.2.1. Analizar el mundo del cine y su evolución histórica a través de películas significativas, identificar algunos de los creadores del mundo de la industria audiovisual y describir los aspectos técnicos y las calidades artísticas que las definen.

BL.2.4. Buscar y seleccionar información sobre los entornos laborales, profesiones y estudios vinculados con los conocimientos del nivel educativo, analizar los conocimientos, habilidades y competencias necesarias para su desarrollo y compararlas con sus propias aptitudes e intereses para generar alternativas ante la toma de decisiones vocacional.

Bloc 3: Els mitjans de comunicació audiovisual:

Continguts:

El llenguatge de la televisió. Característiques tècniques i expressives. Els gèneres i formats de programes de televisió.

-Tipologies de programes per a televisió i la seua realització. Informatius, entreteniment, drama, comèdia, terror, musicals, concursos, etc. TV interactiva.

La ràdio. Característiques tècniques i expressives. Els gèneres i formats de programes de ràdio: informatius, magazín, retransmissions esportives, etc.

-Característiques pròpies de cada gènere.

La ràdio i la televisió com a servici públic.

-Llibertat d'expressió i drets individuals de l'espectador.

Criteris d'Avaluació:

BL.3.1. Identificar les característiques de les produccions radiofòniques i televisives en relació amb les necessitats comunicatives actuals, distingir els estereotips més comuns presents en els productes audiovisuals i analitzar peces emblemàtiques dels principals realitzadors de la Televisió a Espanya.

BL3.3. Reconèixer en les produccions televisives i radiofòniques el factor econòmic dels ingressos publicitaris i analitzar els índexs d'audiència.

Bloque 3: Los medios de comunicación audiovisual:

Contenidos:

El lenguaje de la televisión. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de televisión.

-Tipologías de programas para televisión y su realización. Informativos, entretenimiento, drama, comedia, terror, musicales, concursos, etc. TV interactiva.

La radio. Características técnicas y expresivas. Los géneros y formatos de programas de radio: informativos, magazín, retransmisiones deportivas, etc.

-Características propias de cada género.

La radio y la televisión como servicio público.

-Libertad de expresión y derechos individuales del espectador.

Criterios de Evaluación:

BL.3.1. Identificar las características de las producciones radiofónicas y televisivas en relación con las necesidades comunicativas actuales, distinguir los estereotipos más comunes presentes en los productos audiovisuales y analizar piezas emblemáticas de los

principales realizadores de la Televisión en España.

BL3.3. Reconocer en las producciones televisivas y radiofónicas el factor económico de los ingresos publicitarios y analizar los índices de audiencia.

Bloc 4: La publicitat:

Continguts:

La publicitat: informació, propaganda i seducció.

Funcions comunicatives. Funcions estètiques.

Les noves formes de publicitat: emplaçament del producte, publicitat encoberta i subliminal, definicions correctes d'ambdós situacions.

Publicitat de dimensió social. Campanyes humanitàries.

Criteris d'Avaluació:

BL.4.1. Reconèixer la dimensió social i creativa dels missatges publicitaris en la societat actual, analitzar les funcions comunicatives i estètiques i desenvolupar una actitud crítica davant el consumisme a través de l'estudi de diferents imatges publicitàries (composició, estructura, missatge).

BL.4.4. Distingir els diferents recursos utilitzats per inserir publicitat en els programes de ràdio i televisió (spot, patrocini, publicitat encoberta, etc) i analitzar els avantatges i inconvenients de cada un d'ells.

Bloque 4: La publicidad:

Contenidos:

La publicidad: información, propaganda y seducción.

Funciones comunicativas. Funciones estéticas.

Las nuevas formas de publicidad: emplazamiento del producto, publicidad encubierta y subliminal, definiciones correctas de ambas situaciones.

Publicidad de dimensión social. Campañas humanitarias.

Criterios de Evaluación:

BL.4.1. Reconocer la dimensión social y creativa de los mensajes publicitarios en la sociedad actual, analizar las funciones comunicativas y estéticas y desarrollar una actitud crítica ante el consumismo a través del estudio de diferentes imágenes publicitarias (composición, estructura, mensaje).

BL.4.4. Distinguir los diferentes recursos utilizados para insertar publicidad en los programas de radio y televisión (spot, patrocinio, publicidad encubierta, etc) y analizar las ventajas e inconvenientes de cada uno de ellos.

Bloc 5: Anàlisi d'imatges i missatges multimèdia:

Continguts:

Anàlisi d'imatges fixes i en moviment.

Anàlisi de productes multimèdia.

Valors formals, estètics, expressius i de significat de les imatges.

La incidència dels missatges segons l'emissor i el mitjà utilitzat.

Criteris d'Avaluació:

BL.5.2. Analitzar els recursos audiovisuals que es troben en els diferents mitjans de comunicació i identificar la funció del missatge i necessitat concreta a la qual fa referència.

BL.5.3. Elaborar una història narrativa de manera individual o en equip mitjançant la creació d'una petita producció audiovisual ajustada a un gènere i format concret.

Bloque 5: Análisis de imágenes y mensajes multimedia:

Contenidos:

Análisis de imágenes fijas y en movimiento.

Análisis de productos multimedia.

Valores formales, estéticos, expresivos y de significado de las imágenes. La incidencia de los mensajes según el emisor y el medio utilizado.

Criterios de Evaluación:

BL.5.2. Analizar los recursos audiovisuales que se encuentran en los diferentes medios de comunicación e identificar la función del mensaje y necesidad concreta a la cual hace referencia.

BL.5.3. Elaborar una historia narrativa de manera individual o en equipo mediante la creación de una pequeña producción audiovisual ajustada a un género y formato concreto.

L'examen contempla dues opcions, cadascuna d'elles amb quatre preguntes. El valor total de l'examen és de 10 punts distribuïts així: les preguntes 1-2-3 tenen un valor màxim de 2 punts i la pregunta 4 té un valor màxim de 4 punts.

El examen contempla dos opciones, cada una de ellas con cuatro preguntas. El valor total del examen es de 10 puntos distribuidos así: las preguntas 1-2-3 tienen un valor máximo de 2 puntos y la pregunta 4 tiene un valor máximo de 4 puntos.