

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2017	CONVOCATORIA: JULIO 2017
Assignatura: ANGLÈS	Asignatura: INGLÉS

CRITERIS DE CORRECCIÓ / CRITERIOS DE CORRECCIÓN

YOUNG, BRITISH AND LIVING IN EUROPE. BREXIT HAS TURNED OUR LIVES UPSIDE DOWN

I. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

I. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

a. Why do British millennials think of Europe for a future career?

PAR 1. *People aged 18 to 34 are looking beyond their homeland's borders for a future career, almost twice as much as the preceding generation. Cities such as Berlin have gained a reputation for their lively atmosphere and low cost of living (appealing prospects in comparison to UK cities, where millennials are hit hardest by the recession).*

b. Why is the world of millennials turned upside down?

PAR 2. *Since the Brexit referendum, there has been a level of uncertainty, and a state of anxiety. And the young are likely to be disproportionately affected, as their world is turned upside down right at the start of their careers.*

II. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

II. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

a. Start-up companies do not consider important where the person comes from.

T. *Start-up companies are inherently international because of their need for funding and talent regardless of its origin.*

b. Only young people have been affected by Brexit referendum.

F. *Since the Brexit referendum, there has been a level of uncertainty, and a state of anxiety. And the young are likely to be disproportionately affected.*

c. Britons living abroad want to get EU citizenship, but only temporarily.

F. *Those who had planned for only a temporary residence in a foreign country are now considering EU citizenship.*

III. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats. Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

III. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

a. appealing b. gained c. required d. preceding

IV. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem / IV. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

1. Millennials are highly affected because...

a. the referendum has forced them to stay in Britain.

b. the referendum has altered their careers in Europe.

c. the referendum has made living in Berlin impossible.

2. Brexit is forcing Britons...

a. to make plans in the long term.

b. to learn more about exploration.

c. to make plans about living in Spain.

3. Some people are thinking about the possibility of becoming EU citizens...

a. even though they only wanted to be in a different country for a while.

b. even though this means not returning to UK.

c. even though they do not want to stop speaking English.

Part B. Producció escrita.

Valor total d'aquesta part 4 punts. En aquesta part es podrà demanar que els alumnes produeixen un text de 130-150 paraules. En aquest apartat s'ha de valorar la capacitat de comunicació de l'alumne en un anglès acceptable en expressar la seua opinió i idees sobre aspectes relacionats amb el text proposat. Caldrà valorar quant de positiu haja pogut portar a terme l'alumne i no fixar-se únicament en els errors gramaticals. Seria fonamental considerar els següents aspectes:

1. Aspectes de caràcter estratègic: amb un màxim de 0.5 punts.
2. Correcció gramatical: amb un màxim de 1.5 punts.
3. Claredat d'expressió i organització textual: amb un màxim d'1 punt.
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica: amb un màxim d'1 punt.

ORIENTACIONS PER A CORRECCIÓ DELS ASPECTES ANTERIORS

1. Aspectes de caràcter estratègic:

- Presentació clara i ordenada (marges, sagnats, etc.).
- Ortografia correcta.
- Text distribuït en paràgrafs.
- Ús correcte de signes de puntuació.
- Lletra clara i comprensible.
- Escrit en tinta.
- ...

2. Correcció gramatical:

- Ordre correcte dels elements fràstics (SVO...).
- Concordances correctes (S-V, pronoms referents...).
- Formes pronominals correctes.
- Quantificadors correctes.
- Estructuració negativa correcta.
- Temps i seqüències verbals adequats i correctes.
- Partícules temporals adequades (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Ús adequat d'articles (genèrics, específics...).
- Ús correcte del possessiu.
- Coneixement dels plurals irregulars.
- Ús correcte de modals i defectius.
- Invariabilitat dels adjectius (gènere i nombre).
- Ús correcte de les preposicions.
- ...

3. Claredat d'expressió i organització textual:

- Seqüenciació i organització del text clara i lògica.
- No hi ha excessives repeticions.
- No és un text confús i fosc.
- Ús adequat de connectors per a les diferents idees.
- Aproximació al tema coherent i original.
- Estructuració de les idees en paràgrafs.
- ...

4. Varietat, riquesa i precisió lèxica:

- No s'usen paraules en espanyol ni inexistents.
- Elecció de termes específics i concrets per a aqueix text.
- No existeix confusió entre elements lèxics bàsics.
- No hi ha confusió entre categories gramaticals.
- No existeix un abús desmesurat d'expressions idiomàtiques.

Parte B. Producción escrita.

Valor total de este apartado 4 puntos. En esta parte se podrá pedir que los alumnos produzcan un texto de 130-150 palabras. En este apartado se ha de valorar la capacidad de comunicación del alumno en un inglés aceptable al expresar su opinión e ideas sobre aspectos relacionados con el texto propuesto. Habrá que valorar cuanto de positivo haya podido llevar a cabo el alumno y no fijarse únicamente en los errores gramaticales. Sería fundamental considerar los siguientes aspectos:

1. Aspectos de carácter estratégico: con un máximo de 0.5 puntos.
2. Corrección gramatical: con un máximo de 1.5 puntos.
3. Claridad de expresión y organización textual: con un máximo de 1 punto.
4. Variedad, riqueza y precisión léxica: con un máximo de 1 punto.

- ORIENTACIONES PARA CORRECCIÓN DE LOS ASPECTOS ANTERIORES

1.- Aspectos de carácter estratégico:

- Presentación clara y ordenada (márgenes, sangrados etc.)
- Ortografía correcta.
- Texto distribuido en párrafos.
- Uso correcto de signos de puntuación.
- Letra clara y comprensible.
- Escrito en tinta.
- ...

2.- Corrección gramatical:

- Orden correcto de los elementos frásticos (SVO...).
- Concordancias correctas (S-V, Pronombres referentes...).
- Formas pronominales correctas.
- Cuantificadores correctos.
- Estructuración negativa correcta.
- Tiempos y secuencias verbales adecuados y correctos.
- Partículas temporales adecuadas (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Uso adecuado de artículos (genéricos, específicos...).
- Uso correcto del posesivo.
- Conocimiento de los plurales irregulares.
- Uso correcto de modales y defectivos.
- Invariabilidad de los adjetivos (género y número).
- Uso correcto de las preposiciones.
- ...

3.- Claridad de expresión y organización textual:

- Secuenciación y organización del texto clara y lógica.
- No hay excesivas repeticiones.
- No es un texto confuso y oscuro.
- Uso adecuado de conectores para las diferentes ideas.
- Aproximación al tema coherente y original.
- Estructuración de las ideas en párrafos.
- ...

4.- Variedad, riqueza y precisión léxica:

- No se usan palabras en español ni inexistentes.
- Elección de términos específicos y concretos para ese texto.
- No existe confusión entre elementos léxicos básicos.
- No hay confusión entre categorías gramaticales.
- No existe un abuso desmesurado de expresiones idiomáticas.

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JULIOL 2017

CONVOCATORIA: JULIO 2017

Assignatura: ANGLÈS

Asignatura: INGLÉS

CRITERIS DE CORRECCIÓ / CRITERIOS DE CORRECCIÓN

JON BON JOVI EMPOWERS THOSE IN NEED

I. Per a cada pregunta es valorarà en primer lloc la comprensió amb un màxim de 0.5. A continuació es valorarà la correcció gramatical amb un màxim de 0.5. Valor: 2 punts.

I. En cada pregunta se valorará en primer lugar la comprensión con un máximo de 0.5. A continuación se valorará la corrección gramatical con un máximo de 0.5. Valor: 2 puntos.

a. Where has the Bon Jovi Soul Foundation done?

PAR 2. *With his nonprofit Jon Bon Jovi Soul Foundation, based in Philadelphia, the artist is fighting poverty with direct action (...) the Jon Bon Jovi Soul Foundation has helped provide more than 500 affordable homes to those in need across 10 states. Bon Jovi also founded the JBJ Soul Kitchen (...)*

b. What does the pay it forward model involve?

PAR 3. *paying customers are requested to buy a pay it forward card. You do not only pay for your meal, but also the one next to you.*

II. No es restarà puntuació si la resposta no és correcta. El/la estudiant haurà d'identificar el fragment del text que justifica la resposta. La puntuació de 0.5 per ítem englobarà tant la resposta (True/False) com la justificació de la mateixa. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem.

II. No se restará puntuación si la respuesta no es correcta. El/la estudiante habrá de identificar el fragmento del texto que justifica la respuesta. La puntuación de 0.5 por ítem englobará tanto la respuesta (True/False) como la justificación de la misma. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem.

a. JBJ Soul Kitchen used to be a trendy restaurant in New Jersey.

F. *JBJ Soul Kitchen, a community restaurant that serves everyone regardless of their ability to pay. At a glance, it looks like a trendy New Jersey restaurant.*

b. People in need can pay for their food by working in the restaurant.

T. *In-need customers volunteer their time assisting with day-to-day restaurant tasks, which pays for their own meal.*

c. Those in need and those who can pay for their food do not coincide in the restaurant.

F. *You don't know if someone is dining here because they are in need, that's what's nice about it.*

III. D'entre una llista de sis paraules del text, el/la estudiant haurà d'identificar –a partir del context- les quatre paraules que es corresponen amb els sinònims o definicions donats.

Valor: 1 punt, 0.25 per ítem.

III. De entre una lista de seis palabras del texto, el/la estudiante tendrá que identificar –a partir del contexto- las cuatro palabras que se corresponden con los sinónimos o definiciones dados. Valor: 1 punto, 0.25 por ítem.

a. trendy

b. empowering

c. feed

d. treated

IV. Valor: 1.5 punts, 0.5 per ítem / IV. Valor: 1.5 puntos, 0.5 por ítem

1. Jon Bon Jovi's mission is...

a. to help people in need by feeding them.

b. to give power to people.

c. to play rock music to people in need.

2. All place settings in the restaurant...

a. are decorated with farm menus.

b. are decorated with fresh daffodils.

c. are decorated in a similar way.

3. In the restaurant...

a. there is an area for those in need and an area for those who pay for their food.

b. you cannot see any difference between those in need and those helping others.

c. it is nice to see people in need paying for their own food

Part B. Producció escrita.

Valor total d'aquesta part 4 punts. En aquesta part es podrà demanar que els alumnes produeixen un text de 130-150 paraules. En aquest apartat s'ha de valorar la capacitat de comunicació de l'alumne en un anglès acceptable en expressar la seua opinió i idees sobre aspectes relacionats amb el text proposat. Caldrà valorar quant de positiu haja pogut portar a terme l'alumne i no fixar-se únicament en els errors gramaticals. Seria fonamental considerar els següents aspectes:

1. Aspectes de caràcter estratègic: amb un màxim de 0.5 punts.
2. Correcció gramatical: amb un màxim de 1.5 punts.
3. Claredat d'expressió i organització textual: amb un màxim d'1 punt.
4. Varietat, riquesa i precisió lèxica: amb un màxim d'1 punt.

ORIENTACIONS PER A CORRECCIÓ DELS ASPECTES ANTERIORS

1. Aspectes de caràcter estratègic:

- Presentació clara i ordenada (marges, sagnats, etc.).
- Ortografia correcta.
- Text distribuït en paràgrafs.
- Ús correcte de signes de puntuació.
- Lletra clara i comprensible.
- Escrit en tinta.
- ...

2. Correcció gramatical:

- Ordre correcte dels elements fràstics (SVO...).
- Concordances correctes (S-V, pronoms referents...).
- Formes pronominals correctes.
- Quantificadors correctes.
- Estructuració negativa correcta.
- Temps i seqüències verbals adequats i correctes.
- Partícules temporals adequades (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Ús adequat d'articles (genèrics, específics...).
- Ús correcte del possessiu.
- Coneixement dels plurals irregulars.
- Ús correcte de modals i defectius.
- Invariabilitat dels adjectius (gènere i nombre).
- Ús correcte de les preposicions.
- ...

3. Claredat d'expressió i organització textual:

- Seqüenciació i organització del text clara i lògica.
- No hi ha excessives repeticions.
- No és un text confús i fosc.
- Ús adequat de connectors per a les diferents idees.
- Aproximació al tema coherent i original.
- Estructuració de les idees en paràgrafs.
- ...

4. Varietat, riquesa i precisió lèxica:

- No s'usen paraules en espanyol ni inexistents.
- Elecció de termes específics i concrets per a aqueix text.
- No existeix confusió entre elements lèxics bàsics.
- No hi ha confusió entre categories gramaticals.
- No existeix un abús desmesurat d'expressions idiomàtiques.

Parte B. Producción escrita.

Valor total de este apartado 4 puntos. En esta parte se podrá pedir que los alumnos produzcan un texto de 130-150 palabras. En este apartado se ha de valorar la capacidad de comunicación del alumno en un inglés aceptable al expresar su opinión e ideas sobre aspectos relacionados con el texto propuesto. Habrá que valorar cuanto de positivo haya podido llevar a cabo el alumno y no fijarse únicamente en los errores gramaticales. Sería fundamental considerar los siguientes aspectos:

1. Aspectos de carácter estratégico: con un máximo de 0.5 puntos.
2. Corrección gramatical: con un máximo de 1.5 puntos.
3. Claridad de expresión y organización textual: con un máximo de 1 punto.
4. Variedad, riqueza y precisión léxica: con un máximo de 1 punto.

- ORIENTACIONES PARA CORRECCIÓN DE LOS ASPECTOS ANTERIORES

1.- Aspectos de carácter estratégico:

- Presentación clara y ordenada (márgenes, sangrados etc.)
- Ortografía correcta.
- Texto distribuido en párrafos.
- Uso correcto de signos de puntuación.
- Letra clara y comprensible.
- Escrito en tinta.
- ...

2.- Corrección gramatical:

- Orden correcto de los elementos frásticos (SVO...).
- Concordancias correctas (S-V, Pronombres referentes...).
- Formas pronominales correctas.
- Cuantificadores correctos.
- Estructuración negativa correcta.
- Tiempos y secuencias verbales adecuados y correctos.
- Partículas temporales adecuadas (FOR, SINCE, AGO, ALREADY).
- Uso adecuado de artículos (genéricos, específicos...).
- Uso correcto del posesivo.
- Conocimiento de los plurales irregulares.
- Uso correcto de modales y defectivos.
- Invariabilidad de los adjetivos (género y número).
- Uso correcto de las preposiciones.
- ...

3.- Claridad de expresión y organización textual:

- Secuenciación y organización del texto clara y lógica.
- No hay excesivas repeticiones.
- No es un texto confuso y oscuro.
- Uso adecuado de conectores para las diferentes ideas.
- Aproximación al tema coherente y original.
- Estructuración de las ideas en párrafos.
- ...

4.- Variedad, riqueza y precisión léxica:

- No se usan palabras en español ni inexistentes.
- Elección de términos específicos y concretos para ese texto.
- No existe confusión entre elementos léxicos básicos.
- No hay confusión entre categorías gramaticales.
- No existe un abuso desmesurado de expresiones idiomáticas.