

PROVES D'ACCÉS A LA UNIVERSITAT

PRUEBAS DE ACCESO A LA UNIVERSIDAD

CONVOCATÒRIA: JUNY 2011	CONVOCATORIA: JUNIO 2011
PORTUGUÉS	PORTUGUÉS

BAREM DE L'EXAMEN: **Compreensão escrita = 7 pontos (2,1,1,1,1)**

**Expressão escrita = 3 pontos**

BAREMO DEL EXAMEN:

MODELO "A"

### O toucador na Biblioteca Nacional

O solene edifício da Biblioteca Nacional de Espanha, no coração de Madrid, foi bruscamente "invadido" pelas imagens de risonhas raparigas tomadas pela *coquetterie*. Sob a autoridade literária de Cervantes ou Tirso de Molina, elas empoeiram o corpo com pós aromáticos ou devolvem aos cabelos a cor primitiva. Chocante, dirão os mais puristas habituados daquela casa, mas a exposição *El arte de la belleza*, visitável até 5 de junho, oferece uma preciosa seleção de mais de duzentas peças de materiais gráficos (revistas, gravuras, desenhos e fotografias, etiquetas, embalagens, discos e partituras, cartazes e impresos publicitários relacionados com o fabrico, a imagem e a publicidade da indústria e da arte da perfumaria) ao longo dos séculos XIX e XX.

Complementarmente, a BNE contextualiza estes materiais provenientes das suas coleções com uma abordagem da História da imagem, do desenho e da publicidade dos produtos de beleza, ao mesmo tempo que mostra o impacto que as campanhas publicitárias começaram a exercer nos hábitos de consumo da sociedade. Além do valor histórico destes testemunhos, a exposição *El Arte de la belleza* tem o mérito de mostrar que, quase sempre por razões de sobrevivência, grandes artistas plásticos trabalharam para a indústria da beleza. [...]

Comissariada por Rosario Ramos, a exposição articula-se em torno de cinco grandes secções: o fabrico do produto de beleza a partir de uma seleção de matérias-primas necessárias para a sua elaboração; o desenho das etiquetas e embalagens por ilustradores gráficos; os diferentes suportes utilizados para a publicidade dos mesmos com o objetivo de incitar ao consumo; os estabelecimentos como lugares de venda e comercialização; e, por último, o uso do produto de beleza, através de uma imagem de elegância, refletida nas campanhas publicitárias dos aromas e perfumes. Um toque de sedução atravessa os corredores da Biblioteca Nacional como a cauda de um vestido de veludo. E ficamos a saber que deixou de haver fronteiras para o conhecimento. A suposta futilidade deixou de ficar à porta das grandes instituições culturais espanholas.

Maria João Martins, *Jornal de Letras, artes e ideias*, 18 de Abril de 2011

**I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.**

1. Quais são os testemunhos que contribuem para situar os materiais da exposição?
2. Qual é o significado da frase : « E ficamos a saber que deixou de haver fronteiras para o conhecimento » ?

**II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :**

1. É habitual ver na Biblioteca Nacional este tipo de exposições. (Verdadeiro / Falso)
2. Os materiais gráficos não vão acompanhados de nenhuma explicação. (Verdadeiro / Falso)

**III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido do texto.**

1.- A publicidade :

- a) não forma parte da exposição.
- b) será um elemento para futuras exposições.
- c) contribui para dar informação na exposição.

2.- A indústria de perfumaria e cosmética :

- a) costuma ser objecto de exposições.
- b) raramente é matéria das exposições.
- c) complementa muitas exposições.

**IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto :**

1.- « Sob a autoridade literária » (parágrafo 1):

- a) Superadas pela autoridade literária.
- b) Amparadas pela autoridade literária.
- c) Contrariadas pela autoridade literária.

2.- « Além do valor histórico » (parágrafo 2):

- a) Junto do valor histórico.
- b) Antes do valor histórico.
- c) Depois do valor histórico.

**V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- A exposição pode ser visitada ..... dia 5 de junho:

- a) desde o
- b) como máximo no
- c) antes e depois do

2.- As embalagens ..... por ilustradores gráficos:

- a) se desenham
- b) desenhar-se-ão
- c) foram desenhadas

**VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- Nas imagens, as meninas ..... :

- a) penteiam os cabelos
- b) anelam os cabelos
- c) mudam o tom dos cabelos

2.- Os artistas famosos ..... com a indústria cosmética :

- a) não tiveram contacto
- b) partilharam as suas actividades
- c) rejeitaram trabalhar

**VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas possibilidades.**

- a. Imagine que viu a exposição. Escreva uma crítica, opinião ou comentário para uma revista.
- b. Fale da importância que a beleza tem na sociedade actual.

**BAREM DE L'EXAMEN: Compreensão escrita = 7 pontos (2,1,1,1,1)**

**Expressão escrita = 3 pontos**

BAREMO DEL EXAMEN:

MODELO "B"

### **GOOGLE MAPS "APAGA" FAVELAS DO RIO DE JANEIRO**

A Google concordou em corrigir os seus mapas sobre o Rio de Janeiro, depois das entidades oficiais do Brasil terem apresentado uma queixa sobre os mapas darem maior destaque às favelas da cidade enquanto outros locais de interesse turístico ou bairros menos degradados surgem de forma mais discreta ou não são assinalados.

Em declarações ao mesmo jornal, a Google garantiu que vai alterar a forma como está disposta a informação sobre aquela cidade brasileira.

Quando visionado em larga escala, o mapa do Rio de Janeiro no Google Maps identifica várias das mais de 600 favelas da cidade, incluindo algumas das menos conhecidas.

Os mesmos mapas foram considerados 'absurdos' pelo secretário do Turismo, António Pedro Figueira de Mello, que adiantou que já em 2009 foi feito um pedido especial, por parte da cidade do Rio de Janeiro, para que os mapas fossem alterados, o qual foi rejeitado pela Google.

Na segunda-feira, o porta-voz da Google, Felix Ximenes, disse aos jornalistas que a empresa não pretende "difamar o Rio", e que os mapas em causa foram desenhados por uma pessoa nativa da cidade brasileira. De acordo com o mesmo porta-voz, a Google vai emendar os mapas em causa de forma gradual, prevendo-se a alteração da dimensão das denominações dos locais e assinalando os distritos. As favelas vão continuar assinaladas, mas só vão ficar visíveis quando quem o utilizar fizer 'zoom in' sobre as mesmas.

Esta não é a primeira vez que a Google tem de desculpar-se e rever os seus mapas. Em queixas anteriores a empresa teve de emendar os mapas da cidade alemã de Emden e da zona de fronteira entre a Costa Rica e a Nicarágua.

*Correio da manhã, 26 Abril 2011*

**I. COMPREENSÃO (2 pontos) Responda com as suas próprias palavras sem copiar as frases do texto.**

1. Por que é que a cidade do Rio de Janeiro não gosta dos mapas de Google ?
2. Como é que se devem emendar os mapas sobre a cidade do Rio de Janeiro ?

**II. COMPREENSÃO (1 ponto) Escreva (Verdadeiro / Falso) e copie a frase do texto para justificar a sua resposta :**

1. As favelas são lugares que a cidade do Rio de Janeiro gosta de mostrar aos turistas. (Verdadeiro / Falso)
2. Google alterou os seus mapas noutras ocasiões. (Verdadeiro / Falso)

**III. ELEIÇÃO MÚLTIPLA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido do texto.**

1.- Os mapas da cidade do Rio de Janeiro :

- a) ainda não foram modificados.
- b) já foram modificados.
- c) não precisam ser modificados.

2.- Google pretende :

- a) mostrar a pior parte da cidade
- b) mostrar uma realidade da cidade
- c) mostrar a melhor parte da cidade

**IV. LÉXICO (1 ponto). Procure no texto as expressões seguintes e escreva a letra (a, b, c) que corresponda à explicação mais próxima do texto :**

1.- « os mapas em causa» (parágrafo 5):

- a) Os mapas que oferecem uma razão.
- b) Os mapas dos que falaremos.
- c) Os mapas objecto da questão.

2.- « mas só vão ficar visíveis » (parágrafo 5):

- a) Apenas vão ficar visíveis.
- b) Sempre vão ficar visíveis.
- c) Nunca vão ficar visíveis.

**V. GRAMÁTICA (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- Google Maps ..... favelas do Rio de Janeiro :

- a) « elimina »
- b) « sublinha »
- c) « esquece »

2.- Os mapas de Google ..... outros lugares turísticos :

- a) interessam-se pelas favelas e por
- b) destacam as favelas por cima de
- c) não apresentam as favelas nem

**VI. CONHECIMENTOS DE LÉXICO (1 ponto). Escreva a letra (a, b, c) que, em cada grupo, corresponda melhor ao sentido das seguintes frases :**

1.- Google ..... emendar os mapas de outras cidades :

- a) não consentiu
- b) não rejeitou
- c) não conseguiu

2.- Em 2009, a cidade do Rio de Janeiro ..... para que os mapas fossem mudados :

- a) fez uma petição
- b) assinou um contrato
- c) reclamou direitos

**VII. EXPRESSÃO ESCRITA (3 pontos). Escreva um texto de 100/125 palavras aproximadamente. Escolha uma de entre as duas possibilidades.**

- a. Fale sobre a importância dos mapas.
- b. Descreva um percurso turístico pela sua cidade e fale dos lugares que considera mais interessantes.